

# DATENSCHUTZINFORMATION

## “STEFFL The Club”

Kaufhaus STEFFL Betriebs AG

1.	Verarbeitungstätigkeit	<b>Kunden-Bindungs-Programm „STEFFL The Club“</b>	
2.	Verantwortlicher	<b>Kaufhaus STEFFL Betriebs AG („STEFFL“)</b> Sitz: Kärntner Straße 19 A-1010 Wien Tel: +43-1-93056 E-Mail: office@steffl-vienna.at	
3.	Zugriff auf Daten <sup>2</sup> und Aktualisierung	Digitaler Log-In (Website, App) über den vom Kunden festgelegten Benutzernamen und Passwort. Das Passwort kann von STEFFL nicht eingesehen werden.	
4.	Zwecke der Datenverarbeitung	a)	Betrieb des Kunden-Bindungs-Programms „STEFFL THE CLUB“
		b)	Erstellung und Verwaltung des Bonus-Programm Kontos (auch durch Einbindung in Kassensystem)
		c)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenloyalität
		d)	Erhöhung der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		e)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zu STEFFL zur Servicierung des Vertrags- und Mitgliedschaftsverhältnisses (Versand von Textnachrichten, Newsletter)
	• auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen von STEFFL: Direktwerbung <sup>3</sup>	f)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		g)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen von STEFFL und konzernverbundenen Unternehmen im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		h)	Auswertung der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
5.	Zweckänderungen (Weiterleitung)	<b>Direktwerbung:</b> STEFFL informiert, dass personenbezogene Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung möchte STEFFL den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <b>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</b> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.	
6.	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass STEFFL die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7.	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	<b>1) Club:</b> Vertragserfüllung oder -vorbereitung <b>2) Direktwerbung (inkl. Profiling):</b> überwiegende berechnigte Interessen von STEFFL (siehe Punkt 8.)	

<sup>1</sup> Sollten in dieser Datenschutzerklärung auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

<sup>2</sup> Der Zugriff auf Daten ist nur auf vom Kunden bereitgestellte Daten möglich.

<sup>3</sup> Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

8.	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	<p>STEFFL verarbeitet Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO<sup>4</sup> („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte von STEFFL zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). STEFFL hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Festgehalten wird, dass der Kunde eine Kontaktaufnahme in seinen Profileinstellungen jederzeit aktivieren/deaktivieren kann. Die Teilnahme im Club und die damit verbundene Möglichkeiten zum Erwerb von Treuepunkten zum Erhalt von Rabatten erfolgt um Kunden für entgeltliche Produkte zu gewinnen und werden zu diesem Zweck diese personenbezogenen Daten zur Bewerbung verwendet. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die STEFFL aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung und Kundenbindung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen. Dabei stützt sich STEFFL auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält STEFFL die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>	
	der Datenverarbeitung im Konzern:	<p>STEFFL ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich STEFFL in arbeitsteiliger Weise auch konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat STEFFL ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Personenbezogene Daten erhalten innerhalb der Unternehmensgruppe nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung berechtigter Interessen benötigen. Diese Stellen sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.</p>	
9.	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	<p><b>Art</b></p> <p>Bewertung von persönlichen Interessen</p>	<p><b>Beschreibung</b></p> <p>Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert STEFFL das Kaufverhalten, wie zum Beispiel, Reaktionen auf bestimmte Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet STEFFL, um den Kunden zielgerichtet, interessensspezifische Angebote und Werbung zu unterbreiten. Insb. Um Werbung zur Kundenbindung zu übermitteln, um so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.</p>
10.	Widerspruch gegen das „Profiling“:	<p>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass STEFFL die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.</p>	

10.	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services des Kundenclubs ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar.	
11.	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt keiner automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
12.	Verarbeitete Datenarten	<b>vom Kunden im Zuge der Anmeldung zum Club bekannt gegeben Daten:</b>	<b>vom STEFFL zusätzlich erhoben</b>
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Umsatzsumme der Einkäufe der letzten 12 Monate
		Telefon	Umsätze pro Tag
		E-Mail-Adresse(n)	Kundenstatus nach Umsatzhöhe
		Geburtsdatum	Umsätze nach Produktkategorien
		Anrede	Aktuelle Angebote für Kunden
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Registrierungsdaten (Login)	Verwaltung der Club-Karte (Versand, Gültigkeit, etc.)
		<b>Vom Kunden Im persönlichen Online Bereich optional bekanntgegeben:</b>	Im Online-Bereich: Login registrierter Nutzer und Verhalten
		Familienstand	Kommunikationshistorie, Kampagnenverhalten
		Kinder (Anzahl)	Art der Einlösung der Bonuspunkte
		Beruf <sup>5</sup>	
		Berufstand	
		Staatsangehörigkeit	
		Muttersprache	
		<b>Vom Kunden Im persönlichen Online Bereich optional bekanntgegeben:</b>	
		Präferierte Modemarken und Themengebiete	
		Modetyp	
		Empfänger der Einkäufe	
Häufigkeit der Einkäufe			
Freizeitinteressen Sport			
Interessenschwerpunkt beim Einkauf			

<sup>5</sup> Optional vom Kunden gegen den Erwerb von zusätzlichen Bonuspunkten angegeben.

14.	Externe Empfänger von Daten	<b>Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten</b>	
		Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	anonymisierte IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		„Social-plug-ins“: Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA; Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA; Pinterest, Inc., 808 Brannan St, San Francisco, CA 94103, USA Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA	IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen
		Eine Liste der aktuellen Konzernunternehmen finden Sie auf der Website: <a href="http://www.steffl-vienna.at/[pfad]">www.steffl-vienna.at/[pfad]</a>	Kategorien externer wirtschaftlicher Dienstleister:
		Steffl Textilhandels GmbH, Kärntner Straße 6, A-1010 Wien, FN 339387z	Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
		Steffl Schuhhandels GmbH, Kärntner Straße 6, A-1010 Wien, FN 339388a	Rechtsanwälte
		„World of Mozart“ Museumsbetrieb GmbH, Kärntner Straße 19, A-1010 Wien, FN 175287a	Banken und Zahlungsdienstleister
		Steffl Online GmbH, Kärntner Straße 19, A-1010	Inkasso-Büro
		Skybox Gastronomiebetriebs GmbH, Kärntner Straße 19, A-1010, FN 176631b	Soft-, Hardwarelieferant
			Postdienstleister
	Druckereien		
	Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Kaufhaus STEFFL Betriebs AG angeschrieben und erreicht werden.		
15.	Drittstaatstransfer	Es werden keine Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	

16.	Speicherdauer	Die Daten werden von STEFFL auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch <b>30 Monate nach Vertragsbeendigung</b> (= 24 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 6 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten (zB Bundesabgabenordnung derzeit grundsätzlich 7 Jahre).	
17.	Rechte des Kunden	<b>Grundlage</b>	<b>Inhalt</b>
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<b>Widerspruch Profiling:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen. <b>Widerspruch Direktwerbung:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.
	Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.	
18.	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
19.	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Wickenburggasse 8-10, 1080 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	