



CRM & Lifecycle Manager (40 Std./Woche)

Sie entwickeln gerne digitale Kampagnen? STEFFL ClubkundInnen über den gesamten Lifecycle hinweg zu begleiten klingt spannend für Sie? Mode und Lifestyle begeistern Sie?

Zur Erweiterung unseres CRM Teams suchen wir ab sofort eine(n) engagierte(n) CRM & Lifecycle Manager(in), um relevante Inhalte zum passenden Zeitpunkt an STEFFL ClubkundInnen auszuspielen.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, operative Umsetzung und laufende Optimierung von Bestandskundenkampagnen, insbesondere zur Kundenwertsteigerung und Kundenbindung
- Aufbereitung eines zielgruppenorientierten, wirkungsvollen Contents für die digitalen Kanäle von STEFFL (Newsletter, Landingpages, App)
- Pflege der automatisierten und personalisierten Customer Journeys von STEFFL inkl. Identifizierung neuer Potentiale
- Evaluierung von Kundendaten zur Identifikation relevanter Zielgruppen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen, sowie externen Dienstleistern (z.B. Agenturen)
- Analyse und Reporting der Kampagnenperformance inkl. Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Proaktive Unterstützung in der Weiterentwicklung des STEFFL Kundenclubs und in der Betreuung der CRM-Plattform und Newsletter-Tools

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt (Digital) Marketing
- Fachliches Know-How im Bereich Customer Relationship Management
- Min. 2 Jahre relevante Berufserfahrung (inkl. Eigenständiger Betreuung von Projekten)
- Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen, E-Mail-Marketing-Tools und CRM-Plattformen (idealerweise von Salesforce)
- Technisches Verständnis, idealerweise Kenntnisse in HTML und SQL
- Begeisterung für die Bereiche Mode, Beauty Lifestyle und Kulinarik
- Sehr gute Deutsch und Englisch-Kenntnisse und eine hohe Wording-Kompetenz
- Analytisches Denken und hohe Datenaffinität
- Grafisches Grundverständnis (idealerweise Vorkenntnisse mit Adobe Creative Suite und Tools wie Canva)

Sie sind:

- eine kommunikative und empathische Persönlichkeit
- ein Teamplayer mit Hands-On-Mentalität
- eine ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie autonomes Arbeiten gewohnt

Unser Angebot:

Für diese Position wird ein Monatsbruttogehalt von EUR 2.800,- (All-in) mit Bereitschaft zur Überbezahlung je nach Qualifikation und Erfahrung geboten.

Wenn Sie an dieser herausfordernden Position Interesse haben, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung an marketing@steffl-vienna.at